

# **REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO REKLAMOWE**

**Clean-eco 2000 Sp. z o.o.**

## **I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu jest Clean-eco 2000 Sp. z o.o., z siedzibą w Gdyni przy ul. **Polskiej 43**, osoba z ramienia firmy oddelegowana do organizacji konkursu jest Alicja Trzebiatowska-Czech – Menadżer ds. Rozwoju, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs trwa w terminie od 29 czerwca 2020 r. do 10 lipca 2020 r.
3. **Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 15 lipca 2020 rok** na stronie internetowej w zakładce „Aktualności”.

## **II. Cel konkursu**

Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszego, najbardziej kreatywnego i wyróżniającego się hasła promocyjnego Clean-eco 2000, które zostanie wykorzystane w kampanii promocyjnej, a także promocja i popularyzacja usług firmy.

## **III. Uczestnicy konkursu**

- Konkurs jest bezpłatny i ma charakter otwarty. W konkursie mogą brać udział wszyscy pracownicy firmy Clean-eco 2000.
- W konkursie nie mogą brać udziału osoby blisko współpracujące z Organizatorem, członkowie Jury oraz członkowie najbliższej rodziny Jury, jeśli są zatrudnieni w firmie Clean-eco 2000.
- Udział w konkursie jest dobrowolny.

## IV. Zasady konkursu

1. Zgłaszanie prac do konkursu odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną.
2. Aby wziąć udział w konkursie należy:
  - wysłać maila o tytule „Slogan reklamowy Clean-eco 2000 - konkurs” oraz dołączyć do niego tekst hasła promocyjnego, zgłaszanego na konkurs.
  - hasło należy przesłać na adres e-mail: [a.trzebiatowska-czech@cleaneco2000.pl](mailto:a.trzebiatowska-czech@cleaneco2000.pl)
3. Uczestnik ma prawo wysłać maksymalnie 1 propozycje hasła promocyjnego.
4. Przesłane hasło reklamowe ma promować Clean-eco 2000 jako firmę pod wymienionym poniżej względami i spełniać następujące warunki:
  - być zwięzłe,
  - zapadające w pamięć,
  - niepowtarzalne i oryginalne,
  - uwzględniające specyfikę firmy i charakter ich działalności w zakresie usług czystościowych i zarządzania obiektami,
  - nawiązujące m.in. do takich skojarzeń jak: profesjonalny, ekologiczny, bezpieczny, wyjątkowy.
5. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest dodatkowo do podpisania z Organizatorem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do hasła reklamowego Clean-eco 2000.

Niedopełnienie powyższych formalności przez zwycięzcę konkursu, któremu zostanie przyznana nagroda skutkuje utratą przez niego prawa do odbioru nagrody oraz upoważnia Organizatora to przekazania nagrody innemu, kolejnemu z listy uczestnikowi konkursu.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem oraz dostarczeniem prac konkursowych ponoszą uczestnicy konkursu.
7. Organizator konkursu ma prawo wyłączyć z udziału w konkursie teksty, które nie spełniają warunków Regulaminu lub naruszają przepisy prawa.

## V. Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu oświadcza, że:
  - a) przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe do tekstu zgłaszanego w konkursie,
  - b) przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem ich praw autorskich.
2. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji wyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanych tekstów na wszystkich polach eksploatacji do działań promujących konkurs.

3. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na publikację tekstów na stronie internetowej oraz materiałach drukowanych Organizatora w ramach działań promujących firmy.
4. Zwycięzca konkursu przenosi na Organizatora konkursu majątkowe prawa autorskie do korzystania i rozporządzania zwycięskim hasłem reklamowym na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi. W związku przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła promocyjnego – zwycięzcy konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa nabyły.

### VI. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. Jury konkursowe powoływane jest przez organizatora i liczy 3 osoby.
2. Głównym Jury jest osoba odpowiedzialna za organizację konkursu.
3. Nagroda zostanie przyznana autorowi tekstu najbardziej kreatywnego, najlepiej oddającego charakter działalności Clean-eco 2000, wyróżniających się oryginalnym pomysłem.
4. Decyzje Jury są niepodważalne.
5. W konkursie zostanie wyłoniona jedna osoba, której zostanie przyznany w ramach nagrody jedno dodatkowy dzień płatnego urlopu.

### VII. Ogłoszenie wyników konkursu i wydanie nagrody

1. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora w dniu 15 lipca 2020 roku.
2. Zwycięzcy konkursu otrzymają powiadomienie o wygranej na adres mailowy w odpowiedzi na zgłoszenie.
3. Organizator powiadomi zwycięzcę konkursu o terminie i sposobie odbioru nagrody.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

### VIII. Polityka prywatności

1. Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie w materiałach informacyjnych danych osobowych tj. imię i pierwszej litery nazwiska.
2. Administratorem danych osobowych jest Clean-eco 2000, dane będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji niniejszego konkursu, chyba że została wydana również inna zgoda.
3. Zgłaszający mają prawo do:

- a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
- c) przenoszenia danych,
- d) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w określonym celu, jeżeli uprzednio wyraziłeś taką zgodę,
- e) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem przez nas danych osobowych.

## IX. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator może dokonywać zmian w Regulaminie, gdy konieczność ich dokonania wynika po jego opracowaniu. Zmiany wchodzi w życie i obowiązują uczestników konkursu i organizatora od chwili ich opublikowania na stronie internetowej organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, przerwania lub zawieszenia konkursu.
4. Wszelkie informacje o konkursie można uzyskać pod numerem telefonu: 604 443 372 lub wysyłając zapytanie na adres mailowy: [a.trzebiatowska-czech@cleaneco2000.pl](mailto:a.trzebiatowska-czech@cleaneco2000.pl)